

MANAGER MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION

BAC+5

Formation en alternance gratuite* et rémunérée

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Dans un environnement économique amplement digitalisé, des métiers spécifiques se créent et nécessitent l'acquisition de compétences-clés, techniques et stratégiques. L'objectif de cette formation est de former des professionnels du marketing polyvalents capables de concevoir et mettre en œuvre une stratégie s'appuyant sur le digital (site web, réseaux sociaux...) et de piloter les événements qui viendront soutenir l'activité et l'image de l'entreprise.

QUALITÉS

Connaissances en Marketing ou Marketing Digital, créativité, persévérance et ténacité, capacités relationnelles, capacités rédactionnelles, adaptation aux différents environnements. Niveau d'anglais B1 conseillé.

ADMISSION

Pré-requis

- Être titulaire d'un diplôme Bac+3 pour intégrer la formation en 2 ans ou d'un diplôme Bac+4.

Modalités et délais d'admission

- Dossier de candidature à remplir avec documents justificatifs (CV, lettre de motivation, diplômes,...)
- Entretien de motivation, oral en anglais, test écrit
- Candidature en ligne : www.egc-lemans.com
- Sessions de recrutement mensuelles
- Des dates de jurys sont proposées aux candidats dès réception de leur dossier

L'admission ne sera possible que si la note globale des épreuves d'admission est supérieure ou égale à 12/20 et validée par le jury d'admission composé de la responsable de la formation et de la chargée de recrutement.

Les candidatures sont possibles de début janvier à mi-septembre. Le contrat d'alternance peut débuter 3 mois avant le début de la formation et jusqu'à 3 mois après.

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- 2 ans après un Bac+3.
- Mois d'entrée (selon les groupes) : Septembre ou octobre.
Groupe : 20 alternants.

(*) Frais de formation à la charge de l'entreprise.

Le coût de la formation est de 10 750 € l'année, avec des financements totaux ou partiels par des financeurs publics.

LE DIPLÔME

«Manager marketing digital et communication» est un titre niveau Bac+5, reconnu par l'État. Cette certification professionnelle est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (niveau 7) sous le n°40860.

RYTHME

1 semaine en formation
3 semaines en entreprise

LES + DE LA FORMATION

- La semaine internationale
- Suite Adobe gratuite
- Certification Google Ads
- Projets concrets
- Cours de montage vidéos
- Accompagnement personnalisé

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Responsable Marketing et Communication
- Chef de projet Marketing Digital
- Responsable de la stratégie digitale
- Manager de projet digital
- Social Media Manager (responsable des médias ou réseaux sociaux)
- Chef de projet événementiel
- Consultant(e) en stratégie Marketing

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Le Manager Marketing Digital et Communication peut exercer au sein d'un service Marketing, en agence ou en cabinet de conseil.

CONTENU DE LA FORMATION

Bloc 1 : Etablir le diagnostic marketing de l'organisation et de son offre produits/services

- Environnement digital de l'entreprise
- Droit de la communication et du digital
- Tableaux de bord et DataViz (Excel avancé, PowerBI, Google Data Studio)
- IA Generative du communiquant expert
- Analyse et exploitation des Datas
- Etudes marketing et IA (approche UX)
- Comportement du consommateur et nouvelles tendances responsables
- Benchmark et analyse de marché
- Audit digital de l'entreprise
- Diagnostic marketing digital de l'entreprise

Bloc 2 : Elaborer une stratégie digitale responsable

- Stratégie cross, multi et omnicanal
- Conception d'une stratégie digitale responsable
- Choix des canaux, outils et supports de communication digitale
- Maîtriser la suite Adobe
- Communication de marque et de produits
- Communication événementielle
- Plan de communication
- Elaboration d'un plan média
- Création de campagne digitale responsable
- Montage vidéos
- Négociation avec les parties prenantes

Bloc 3 : Piloter la stratégie digitale, son évolution et sa performance

- Content strategy, IA Generative responsable et éco-conception
- Construction d'une ligne éditoriale
- UX Design expérience utilisateur
- Certification Google Ads
- Stratégie de référencement
- Pilotage et mesure de l'efficience de la stratégie digitale
- Reporting des campagnes webmarketing
- Management de l'innovation et conduite du changement
- Gestion de crise

Bloc 4 : Manager les projets et les parties prenantes du déploiement de la stratégie digitale

- Management de projet digital agile et responsable (Scrum, Design Thinking)
- Management collaboratif et intelligence collective (Softskills du manager digital)
- Politique de référencement et sourcing fournisseurs
- Cas d'application : management de projet événementiel
- Leadership éthique, inclusif et durable
- Management interculturel
- Gestion de la relation fournisseurs
- Gestion budgétaire et maîtrise des risques
- Art du pitch
- Semaine Internationale
- Anglais professionnel

Bloc 5 : Bloc de professionnalisation

- Méthodologie de mémoire
- Soutenance mémoire

EXEMPLES DE MISSIONS

EN ENTREPRISE

- Planifier/Organiser un événement dans une démarche projet
- Créez/Proposer des supports digitaux
- Piloter les réseaux sociaux
- Recruter/Coordonner les partenaires impliqués dans l'événement
- Construire un écosystème (sponsors, mécènes, partenaires,...)
- Maîtriser les éléments financiers de l'événement (budget, risque client, coûts, trésorerie, ROI,...)
- Mesurer/Analyser la performance du plan d'action Marketing
- Mesurer/Analyser la performance online
- Améliorer les performances d'un site Web

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La formation est certifiée par plusieurs évaluations, individuelles ou de groupe, à partir d'études de cas ou de mises en situation professionnelle.

Epreuves formatives + épreuves certificatives :

- Diagnostic marketing digital de l'entreprise
- Plan marketing digital
- Un plan média et une campagne publicitaire
- Un dossier de stratégie social média
- Un plan de management de projet digital

Epreuve intégrative : mémoire professionnel

Conditions d'obtention de la certification : validation des 4 blocs de compétences + validation de l'épreuve intégrative + respect des règles de l'assiduité et de la période de pratique professionnelle en entreprise.

La certification peut être obtenue par blocs séparés (partiellement) ou dans son intégralité.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Projet digital et événementiel
- Cas d'entreprise
- Digital learning
- Participation à des événements

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

L'école intègre une équipe pédagogique issue du monde professionnel qui fait le lien indispensable entre les exigences des entreprises et les méthodes et objectifs pédagogiques imposés par cette formation.

ACCESSIBILITÉ

Cette formation est ouverte aux apprenants en situation de handicap. Notre référent handicap étudiera avec vous le meilleur aménagement possible. Consultez notre page dédiée.

AIDE A LA RECHERCHE

D'ENTREPRISE

- Séminaire de recherche d'entreprises
- Coaching individuel

EGC Business School

7 avenue des Platanes - 72100 Le Mans

Tél. 02 43 72 87 12 - egc@lemans.cci.fr