

MANAGER MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION BAC+5

Formation en alternance gratuite* et rémunérée

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Dans un environnement économique amplement digitalisé, des métiers spécifiques se créent et nécessitent l'acquisition de compétences-clés, techniques et stratégiques. L'objectif de cette formation est de former des professionnels du marketing polyvalents capables de concevoir et mettre en œuvre une stratégie s'appuyant sur le digital (site web, réseaux sociaux...) et de piloter les événements qui viendront soutenir l'activité et l'image de l'entreprise.

LE DIPLÔME

«Manager marketing digital et communication» est un titre niveau Bac+5, reconnu par l'État. Cette certification professionnelle est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (niveau 7) sous le n°36893.

QUALITÉS

Connaissances en Marketing ou Marketing Digital, capacité de négociation, persévérance et ténacité, capacités relationnelles, capacités rédactionnelles, adaptation aux différents environnements. Niveau d'anglais B1 conseillé

ADMISSION

Pré-requis

- Être titulaire d'un diplôme Bac+3 pour intégrer la formation en 2 ans ou d'un diplôme Bac+4

Modalités et délais d'admission

- Dossier de candidature à remplir avec documents justificatifs (CV, lettre de motivation, diplômes,...)
- Entretien de motivation, oral en anglais, test écrit
- Candidature en ligne : www.egc-lemans.com
- Sessions de recrutement mensuelles
- Des dates de jurys sont proposées aux candidats dès réception de leur dossier

L'admission ne sera possible que si la note globale des épreuves d'admission est supérieure ou égale à 12/20 et validée par le jury d'admission composé de la responsable de la formation et de la chargée de recrutement.

Les candidatures sont possibles de début janvier à mi-septembre. Le contrat d'alternance peut débuter 3 mois avant le début de la formation et jusqu'à 3 mois après.

DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- 2 ans après un Bac+3
- 1 an après un Bac +4
- Mois d'entrée (selon les groupes) : Septembre, octobre ou novembre. Groupe : 20 à 30 alternants.

(* Le coût de la formation est de 10 750€ l'année, avec des financements totaux ou partiels par des financeurs publics

RYTHME

- 1 semaine en formation
- 3 semaines en entreprise

LES + DE LA FORMATION

- L'association marketing, digital et événementiel
- Une pédagogie active tournée vers l'acquisition de compétences.

PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Responsable Marketing et Communication
- Chef de projet Marketing Digital
- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable e-Marketing
- Social Media Manager (responsable des médias ou réseaux sociaux)
- Chef de projet événementiel
- Consultant(e) en stratégie Marketing

À terme :

- Directeur Marketing et Communication
- Directeur stratégie digitale
- Marketing Business Analyst
- Directeur d'agence Marketing, Communication

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Le Manager Marketing Digital et Communication peut exercer au sein d'un service Marketing, en agence ou en cabinet de conseil.

OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

« Learning expedition » en Europe, sur des thématiques d'innovations digitales. Les étudiants pourront bénéficier de témoignages d'experts et assister à des conférences.

CONTENU DE LA FORMATION

Organisation et exploitation d'une veille stratégique, d'études marketing et des données clients / utilisateurs :

- Mettre en place de la veille stratégique ; Étude de marchés ;
- Veiller sur les tendances digitales et événementielles ;
- Gérer sa E-réputation ; Optimisation de l'expérience client ;
- Mener des enquêtes terrain.

Élaboration de la stratégie et du plan marketing :

- Comprendre la stratégie d'entreprise ;
- Élaborer la stratégie marketing ; Inclure la RSE dans la démarche marketing ;
- Déployer sa stratégie marketing à l'International
- Élaborer le plan marketing digital et événementiel.

Conception de la stratégie digitale opérationnelle :

- Développer et animer une communication de réseau ;
- Concevoir un site web et une application mobile
- Définir et optimiser la stratégie de référencement naturel et payant ;
- Concevoir des supports de communication.

Conception de la stratégie événementielle opérationnelle :

- Élaborer le plan d'action de déploiement d'une stratégie événementielle ;
- Trouver des sponsors.
- Développer sa créativité.

Management de la mise en oeuvre du plan marketing en mode projet :

- Conduire un projet ;
- Construire un budget ;
- Manager une équipe.

Pilotage de partenaires et prestataires externes :

- Piloter le processus de recherche de partenaires et prestataires à l'international ;
- Business English.

EXEMPLES DE TRAVAUX CONFIÉS EN ENTREPRISE PENDANT L'APPRENTISSAGE

- Construire un écosystème répondant à la stratégie définie (sponsors, mécènes, partenaires...)
- Mesurer/analyser la performance du plan d'action marketing
- Créer/proposer des supports digitaux en réponse à une stratégie d'entreprise et prenant en compte les comportements des consommateurs digitaux
- Améliorer les performances d'un site web (référencement...)
- Mesurer et analyser la performance online
- Créer/proposer un événement en réponse à un besoin d'entreprise
- Planifier/organiser un événement dans une démarche projet
- Recruter/coordonner les partenaires impliqués dans l'événement
- Maîtriser les éléments financiers de l'événement (budget, risque client, coûts, trésorerie, ROI...)

MODALITÉS D'ÉVALUATION

La formation est certifiée par plusieurs évaluations, individuelles ou de groupe, à partir d'études de cas ou de mises en situation professionnelles :

- Note d'analyse sur les évolutions et tendances d'un périmètre défini dans les secteurs du digital et/ou de l'événementiel.
 - Diagnostic marketing
 - Plan marketing
 - Plan d'action du déploiement opérationnel d'une stratégie digitale et événementielle
 - Plan de management d'un projet ou d'actions digitales ou événementielles
 - Conduite d'un processus d'achat d'une prestation à l'international
 - Mémoire professionnel (parcours en 2 ans)
- Possibilité de valider un ou des blocs de compétences

La certification peut être obtenue par blocs séparés ou dans son intégralité.

Il n'y a pas de passerelles possibles, ni de poursuites d'études.

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Projet digital et événementiel,
- Cas d'entreprise,
- Oraux de présentation à une organisation cliente,
- Digital learning,
- Participation à des événements

ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

L'école intègre une équipe pédagogique issue du monde professionnel qui fait le lien indispensable entre les exigences des entreprises et les méthodes et objectifs pédagogiques imposés par cette formation.

ACCESSIBILITÉ

Ce dispositif de formation serait accessible aux personnes en situation de handicap. Prenez contact avec notre référent pour étudier les possibilités d'adaptation.

AIDE A LA RECHERCHE D'ENTREPRISE

- Séminaire de recherche d'entreprises
- Coaching individuel

Ecole de Gestion et de Commerce Le Mans
7 avenue des Platanes - 72100 Le Mans
Tél. 02 43 72 87 12 - egc@lemans.cci.fr