

# MANAGER MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION BAC+5

Formation en alternance gratuite\* et rémunérée

## LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

Dans un environnement économique amplement digitalisé, des métiers spécifiques se créent et nécessitent l'acquisition de compétences-clés, techniques et stratégiques. L'objectif de cette formation est de former des professionnels du marketing polyvalents capables de concevoir et mettre en oeuvre une stratégie s'appuyant sur le digital (site web, réseaux sociaux...) et de piloter les événements qui viendront soutenir l'activité et l'image de l'entreprise.

### LE DIPLÔME

«Manager marketing digital et communication» est un titre niveau Bac+5, reconnu par l'État. Cette certification professionnelle est enregistrée au Répertoire National des Certifications Professionnelles (niveau 7) sous le n°36893.

## QUALITÉS

Persévérance, ténacité, capacités relationnelles, capacités rédactionnelles, adaptation aux différents environnements, bon niveau en anglais.

## ADMISSION

### Pré-requis

- Être titulaire d'un diplôme Bac+3 pour intégrer la formation en 2 ans
- Connaissances en Marketing ou Marketing Digital

### Modalités d'inscription

- Étude du dossier
- Entretien de motivation, test écrit
- Candidature en ligne : [www.egc-lemans.com](http://www.egc-lemans.com)

## DÉROULEMENT DE LA FORMATION

- 2 ans après un Bac+3
- Mois d'entrée : octobre
- Groupe : 20 alternants.

## RYTHME

1 semaine en formation 3 semaines en entreprise

## LES + DE LA FORMATION

- L'association marketing, digital et événementiel
- Une pédagogie active tournée vers l'acquisition de compétences.

## PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES

- Responsable Marketing et Communication
- Chef de projet Marketing Digital
- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable e-Marketing
- Social Media Manager (responsable des médias ou réseaux sociaux)
- Chef de projet événementiel
- Consultant(e) en stratégie Marketing

### À terme :

- Directeur Marketing et Communication
- Directeur stratégie digitale
- Marketing Business Analyst
- Directeur d'agence Marketing, Communication

## SECTEUR D'ACTIVITÉ

Le Manager Marketing Digital et Communication peut exercer au sein d'un service Marketing, en agence ou en cabinet de conseil.

## OUVERTURE À L'INTERNATIONAL

Les étudiants pourront bénéficier de témoignages d'experts et assister à des conférences lors de leur semaine internationale.

(\* Le coût de la formation est pris en charge par des subventions liées à l'apprentissage et autres versements d'entreprises.

Une école

## CONTENU DE LA FORMATION

### Organisation et exploitation d'une veille stratégique, d'études marketing et des données clients / utilisateurs:

- Mettre en place de la veille stratégique ; Étude de marchés ;
- Veiller sur les tendances digitales et événementielles ;
- Gérer sa E-réputation ; Optimisation de l'expérience client ;
- Mener des enquêtes terrain.

### Élaboration de la stratégie et du plan marketing :

- Comprendre la stratégie d'entreprise ;
- Élaborer la stratégie marketing ; Inclure la RSE dans la démarche marketing ;
- Déployer sa stratégie marketing à l'International
- Élaborer le plan marketing digital et événementiel.

### Conception de la stratégie digitale opérationnelle:

- Développer et animer une communication de réseau ;
- Concevoir un site web et une application mobile
- Définir et optimiser la stratégie de référencement naturel et payant ;
- Concevoir des supports de communication.

### Management de la mise en oeuvre du plan marketing en mode projet :

- Conduire un projet ;
- Construire un budget ;
- Manager une équipe.

### Pilotage de partenaires et prestataires externes:

- Piloter le processus de recherche de partenaires et prestataires à l'international ;
- Business English.

## EXEMPLES DE TRAVAUX CONFIS EN ENTREPRISE PENDANT L'APPRENTISSAGE

- Construire un écosystème répondant à la stratégie définie (sponsors, mécènes, partenaires...)
- Mesurer/analyser la performance du plan d'action marketing
- Créer/proposer des supports digitaux en réponse à une stratégie d'entreprise et prenant en compte les comportements des consommateurs digitaux
- Améliorer les performances d'un site web (référencement...)
- Mesurer et analyser la performance online
- Créer/proposer un événement en réponse à un besoin d'entreprise
- Planifier/organiser un événement dans une démarche projet
- Recruter/coordonner les partenaires impliqués dans l'événement
- Maîtriser les éléments financiers de l'événement (budget, risque client, coûts, trésorerie, ROI...)

## MODALITÉS D'ÉVALUATION

### La formation est certifiée par plusieurs évaluations, individuelles ou de groupe, à partir d'études de cas ou de mises en situation professionnelles:

- Note d'analyse sur les évolutions et tendances d'un périmètre défini dans les secteurs du digital et/ou de la communication
- Diagnostic marketing
- Plan marketing
- Plan d'action du déploiement opérationnel d'une stratégie digitale
- Plan de management d'un projet dans le domaine du digital et de la communication
- Conduite d'un processus d'achat d'une prestation
- Mémoire professionnel

Possibilité de valider un ou des blocs de compétences

## MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Projet digital et événementiel,
- Cas d'entreprise,
- Digital learning,
- Oraux de présentation à une organisation cliente,
- Participation à des événements,
- Projets fil rouge

## ÉQUIPE PÉDAGOGIQUE

L'école intègre une équipe pédagogique issue du monde professionnel qui fait le lien indispensable entre les exigences des entreprises et les méthodes et objectifs pédagogiques imposés par cette formation.

## ACCESSIBILITÉ

Notre établissement est accessible aux personnes en situation de handicap.

## AIDE A LA RECHERCHE D'ENTREPRISE

- Séminaire de recherche d'entreprises
- Coaching individuel

Ecole de Gestion et de Commerce Le Mans  
7 avenue des Platanes - 72100 Le Mans  
Tél. 02 43 72 87 12 - [egc@lemans.cci.fr](mailto:egc@lemans.cci.fr)