



**MARKETING
DIGITAL
MANAGEMENT
COMMUNICATION
ÉVÈNEMENTIEL**

L'ÉCOLE DE PROXIMITÉ POUR ALLER LOIN !



Une école

 **CCI LE MANS
SARTHE**

**ÉCOLE DE GESTION
ET DE COMMERCE
DU MANS**

egc-lemans.com



EGC LE MANS

BAC+5 MANAGER MARKETING DIGITAL & COMMUNICATION



L'OBJECTIF

Dans un environnement économique amplement digitalisé, des métiers spécifiques se créent et nécessitent l'acquisition de compétences clés, techniques et stratégiques.

L'objectif de cette formation est de former des professionnels du marketing polyvalents capables de **concevoir et mettre en œuvre une stratégie s'appuyant sur le digital** (site web, réseaux sociaux...) et de piloter les événements qui viendront soutenir l'activité et l'image de l'entreprise.



LES COMPÉTENCES VISÉES ET LE CONTENU DE LA FORMATION

Le Manager marketing digital et communication contribue à satisfaire un besoin fondamental pour toute organisation, qu'elle ait ou non un but lucratif :

- positionner son offre produit/service dans l'univers numérique,
- communiquer de façon complémentaire et cohérente sur les autres canaux auprès d'un public cible
- entretenir ou développer sa notoriété auprès de clients/utilisateurs (individus dans le modèle économique du BtoC ou entreprises dans le cas du BtoB),
- renforcer la cohésion et la motivation de ses équipes internes mobilisées dans la mise en œuvre de projets.

PROGRAMME

Organisation et exploitation d'une veille stratégique

- > Définition des axes et organisation du système de veille stratégique
- > Identification et sélection des sources et ressources d'information à exploiter
- > Analyse des données socio-économiques, environnementales, juridiques et technologiques collectées
- > Définition des modalités de prise en compte des évolutions repérées pour son entreprise ou pour l'organisation cliente

Pilotage de l'exploitation d'études marketing centrées sur les données clients/utilisateurs de son entreprise ou de l'organisation cliente

- > Définition de la typologie et du périmètre du champ des études à conduire
- > Organisation des études à conduire par la mobilisation de données clients/utilisateurs et le choix des méthodes d'analyse
- > Réalisation des études et leur analyse interprétative, prescriptive et prédictive
- > Diagnostic interne du positionnement et de l'identité de son entreprise ou de l'organisation cliente

Définition de la stratégie marketing digitale et communication de son entreprise ou de l'organisation cliente

- > Préconisation des orientations de la stratégie marketing digital de son entreprise ou de l'organisation cliente
- > Traduction de la stratégie marketing digital de son entreprise ou de l'organisation cliente sur le plan opérationnel
- > Sélection des actions et outils de communication à déployer dans une logique cross ou omnicanal
- > Structuration, budgétisation et présentation de la stratégie marketing digital et de son plan d'actions associé

Management de la mise en œuvre des actions de marketing digital et de communication en mode projet

- > Définition des méthodes de conduite des actions
- > Constitution des équipes, l'organisation et la répartition des missions à conduire
- > Préparation des actions à réaliser sur les canaux digitaux, physiques et événementiels
- > Coordination et suivi de la réalisation des actions de la stratégie marketing digital
- > Évaluation continue de l'efficacité de la stratégie marketing digital fondée sur l'exploitation de la donnée



L'ÉVALUATION

La formation est certifiée par plusieurs évaluations individuelles ou de groupe, à partir d'études de cas ou de mises en situation professionnelles :

- > Note d'analyse sur les évolutions et tendances d'un périmètre défini dans les secteurs du digital et/ou communication
- > Diagnostic marketing
- > Plan marketing
- > Plan d'action du déploiement opérationnel d'une stratégie digitale et communication
- > Plan de management d'un projet ou d'actions digitales ou communication
- > Conduite d'un processus d'achat d'une prestation à l'international
- > Mémoire professionnel (parcours en 2 ans)

**POSSIBILITÉ DE
VALIDER UN OU DES
BLOCS DE COMPÉTENCES**

LA DURÉE ET LES MODALITÉS DE FORMATION

Cursus en 24 mois (d'octobre 2023 à octobre 2025) selon un rythme d'alternance* de **70%** en entreprise et **30%** en centre de formation.

**en apprentissage sous conditions (être âgé(e) de 16 à 29 ans, sans condition d'âge pour les personnes en situation de handicap) et en contrat de professionnalisation sans condition d'âge*

LES MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- > Projet digital et évènementiel
- > Cas d'entreprise
- > Oraux de présentation à une organisation cliente
- > Digital learning
- > Participation à des évènements

LA CERTIFICATION

Le titre « Manager marketing digital communication », est reconnu par l'État et enregistré au RNCP de niveau 7 (Code RNCP 36893).

Pour savoir si la certification proposée par l'EGC Le Mans est organisée en blocs de compétences et connaître les équivalences, et passerelles, vous pouvez consulter la fiche RNCP du diplôme : <https://www.francecompetences.fr/recherche/rncp/36893/>

Cette certification est accessible par la voie de la VAE.



MISSIONS EN ENTREPRISE DURANT L'ALTERNANCE

- > **Planifier/Organiser** un évènement dans une démarche projet
- > **Recruter/Coordonner** les partenaires impliqués dans l'évènement
- > **Construire** un écosystème (sponsors, mécènes, partenaires,...)
- > **Maîtriser** les éléments financiers de l'évènement (budget, risque client, coûts, trésorerie, ROI,...)
- > **Mesurer /Analyser** la performance du plan d'actions marketing
- > **Créer/Proposer** des supports digitaux
- > **Mesurer/Analyser** la performance online
- > **Améliorer** les performances d'un site web

ET APRÈS LE BAC+5, JE PEUX DEVENIR...

DIRECTEUR/CHEF DE PROJET
MARKETING/COMMUNICATION
DIGITAL(E)

CONSULTANT EN MARKETING
DIGITAL ET COMMUNICATION

CHARGÉ(E) DE MARKETING
DIGITAL & COMMUNICATION

RESPONSABLE/DIRECTEUR
COMMUNICATION DIGITALE

MANAGER COMMUNICATION
DIGITAL EVENEMENTIEL

RESPONSABLE/DIRECTEUR
MARKETING DIGITAL

CHARGÉ(E) DE PROJET
MARKETING & COMMUNICATION

ADMISSION

Conditions d'admission :

Accessible à tout candidat ayant validé une certification de niveau 6 ou un diplôme ayant grade de licence ou équivalent dans des cursus équivalents à l'EGC.

Procédure d'admission :

La sélection s'appuie sur une triple analyse :

- > Analyse du dossier scolaire du candidat depuis le bac
- > Une épreuve écrite
- > Une épreuve orale devant un jury

Les propositions d'admission sont transmises sous un délai de 10 jours.

Frais de sélection : gratuit

Frais de formation en apprentissage : 0€*

*coût de formation pris en charge par l'entreprise