

L'ÉCOLE DE COMMERCE DU MANS



EGC DU MAINE



une école



**CCI LE MANS
SARTHE**

Objectifs de la formation

- L'EGC du Maine a pour vocation d'accompagner les étudiants dans la construction de leur projet professionnel.
- Les enseignements de qualité, les expériences professionnelles et les projets pédagogiques permettent de former les jeunes aux métiers d'aujourd'hui et de les préparer aux emplois de demain.
- La convivialité et la proximité avec l'équipe pédagogique favorisent un accompagnement individualisé.

L'école-entreprise

- Les intervenants sont des professionnels de l'entreprise qui choisissent de transmettre leur savoir-faire.
- Pour être capable de piloter les projets de demain dans les entreprises, de multiples projets en équipe sont réalisés lors de la formation.
- La participation à de nombreux challenges inter-écoles.
- Des rencontres régulières et des projets avec les entreprises dès la 1^{re} année.

Une école à taille humaine

- Le potentiel et l'épanouissement des étudiants tiennent une place prépondérante à l'EGC.
- Un encadrement adapté favorise un parcours personnalisé.

La force d'un réseau

- Un réseau d'écoles de gestion et de commerce réparties sur tout le territoire national.
- Des écoles gérées par les Chambres de Commerce et d'Industrie.

L'international au cœur des études

- Une pratique de 2 langues étrangères assurée par des enseignants natifs du pays de la langue enseignée.
- Un espace multimédia en libre accès pour s'entraîner.
- Des cours de management interculturel et de techniques de commerce international.
- Un stage à l'étranger en 2^e année de 3 mois minimum.
- Le passage du TOEIC en 3^e année.
- Une certification officielle de niveau en espagnol ou en allemand

Dans quels secteurs d'activité travailler ?

L'EGC forme des profils polyvalents. Par leur approche transversale, ils accompagnent le développement de l'entreprise sur des fonctions marketing, commerciales, de communication et de gestion. Ils encadrent également des équipes.



Métiers visés

- Attaché commercial
- Chargé d'affaires
- Commercial export
- Acheteur
- Chef de projet
- Chef de projet junior e-CRM
- Assistant chef de produit
- Contrôleur de gestion

“ L'EGC du Maine est une école de commerce à taille humaine qui propose aux étudiants une formation complète et une connaissance du monde de l'entreprise, véritable passeport pour l'emploi. Elle offre à ses jeunes diplômés l'expérience d'intervenants professionnels experts dans leur domaine d'activité. Les étudiants, au profil de manager, sont formés sur le terrain et opérationnels en entreprise. ”



Diplômé en 2016, Keavin EBENE est aujourd'hui directeur de franchise OK Box

Contenu pédagogique

Formation polyvalente et complète

Marketing et action commerciale

- Stratégie marketing digitale
- Marketing relationnel
- Études de marché
- Techniques de vente et de négociation
- Gestion commerciale
- Distribution et logistique
- Achats
- Supply Chain management
- E-commerce

Management et développement personnel

- Communication écrite et orale
- Gestion d'un projet en mode agile
- Management des équipes
- Management des ressources humaines
- Innovation-créativité

International

- Business English
- LV2 (allemand ou espagnol)
- Commerce international
- Droit des affaires
- Diagnostic export - Étude terrain
- Management interculturel
- Gestion des exportations

Culture d'entreprise

- Économie générale d'entreprise et international
- Droit des affaires
- Jeu d'entreprise
- Intelligence économique

Gestion

- Comptabilité générale et de gestion
- Gestion financière et budgétaire
- Techniques quantitatives, mathématiques et financières

Compétences numériques

- Histoire des techniques numériques
- Connaissance des technologies numériques actuelles
- Langages informatiques et leurs applications
- Démarche de veille et de prospective



Stages et apprentissage

A l'EGC, les jeunes ont le choix entre :

- un parcours 100% tourné vers l'entreprise avec au total 12 mois de stage sur les 3 années (ou 9 mois de stage pour ceux qui intègrent l'école en deuxième année),
- un parcours réalisable en apprentissage en 2^e et 3^e année.

Diplôme bac + 3

Titre reconnu par l'État niveau II

Le bachelor «Responsable en marketing commercialisation et gestion» est un diplôme reconnu par l'État de niveau II (bac+3) enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP).

90 %

**DES DIPLÔMÉS
TROUVENT LEUR
1^{ER} EMPLOI EN
MOINS DE 6 MOIS**



**L'EGC en apprentissage :
une alternative pour la 2^e et la 3^e année !**

Rythme : 2 semaines en entreprise
1 semaine à l'école en contrat d'apprentissage



Modalités d'inscription



Une formation accessible sur épreuves d'admission

- Admission sur une journée de tests en 1^{re} année pour les titulaires du baccalauréat :

Épreuves écrites

- Anglais (QCM-40 min)
- Épreuve de synthèse (2 h)

Épreuve de mise en situation professionnelle

- Épreuve de groupe : l'objectif du jury est de comprendre la personnalité du candidat et d'apprécier sa capacité d'adaptation et de prise de décisions.

- Admission sur dossier en 2^e année pour les titulaires d'un bac+2



Demandez votre dossier d'inscription sur : www.egc-lemans.com



Contact

École de Gestion et de Commerce du Maine

7 avenue des Platanes - 72100 Le Mans
Tél. 02 43 50 25 85 ou 02 43 72 87 12
baptiste.vedie@lemans.cci.fr

www.egc-lemans.com



Se rendre au campus

- En bus : Ligne 12 Arrêt CFA ou Ligne 19 Arrêt Platanes
- En TIS : Ligne 6 à 12 et 14 à 19 Arrêt CFA/Lycée Sud
- En TER : Arrêt en Gare du Mans puis prendre le Bus/TIS
- En voiture : Direction le campus "La Californie" au sud du Mans

